

# **GRASS e QGIS per la realizzazione di cartografia turistica: i due esempi della Via dell'Acqua in Valtellina e della Via del Mare in Liguria**

Riccardo De Jatta, Cecilia Galli Passerini, Francesca Parodi,  
Paola Salmona, Valentina Marin, Gerardo Brancucci, Giancarlo Nardi, Giancarlo Pinto  
DSA, Università degli Studi di Genova

## **Riassunto**

Il lavoro riguarda due esempi di utilizzo di QGIS per la predisposizione di mappe turistiche "customizzate", cioè indirizzate a specifici utenti, temi o attività.

Il primo esempio riguarda la realizzazione di un percorso per la valorizzazione delle centrali idroelettriche storiche della Valtellina. Qui infatti sono state realizzate le prime centrali idroelettriche italiane, alcune delle quali sono pregevoli esempi di architettura moderna. In questo contesto si propone una serie di itinerari tematici che, uniti dal tema dell'acqua come fonte di energia, portano un turista a visitare le centrali, ma anche altri elementi di interesse della valle. La mappa è stata realizzata in formato cartaceo e in formato elettronico. Nel primo si riportano, in una veste grafica semplice e accattivante, solamente alcuni elementi che permettono al turista di capire il contesto che va a visitare: altimetrie, vie di comunicazione, centri abitati e reticolo idrografico. Nel secondo, un utente può navigare in un sito dedicato (realizzato come demo offline), esplorando virtualmente il percorso.

L'altro esempio riguarda la redazione di cartografie tematiche per la "Via del Mare", un itinerario escursionistico da Portofino al Monte Antola. Questo percorso farà parte della futura rete escursionistica Ligure (REL), ma attualmente non ha una propria identità ed è costituito da tratti appartenenti a percorsi diversi, mal collegati ai trasporti pubblici, scarsamente documentati e segnalati spesso in modo confuso. Attraverso indagini GIS (morfologia, copertura del suolo, visibilità, etc.) sono stati evidenziati i principali aspetti del percorso, poi integrati da rilievi sul campo. I dati ottenuti sono stati utilizzati per definire linee guida progettuali per il recupero e il miglioramento della fruibilità del percorso. Inoltre, per la promozione del percorso sono state identificate alcune soluzioni per la specializzazione delle varie tappe dell'itinerario, dedicate a specifiche tipologie di utenti e a diverse modalità di fruizione.

## **GRASS and QGIS for tourism paper and web maps: the two examples of the “Water Way” in Valtellina and the “Sea Way” in Liguria**

Riccardo De Jatta, Cecilia Galli Passerini, Francesca Parodi,  
Paola Salmona, Valentina Marin, Gerardo Brancucci, Giancarlo Nardi, Giancarlo Pinto  
DSA, Università degli Studi di Genova

### **Abstract**

The work presents two examples of creation of “custom” tourism maps, addressed to specific users, topics or activities.

The first example concerns the promotion of the historical hydropower stations of Valtellina. In this valley, in fact, the first Italian power stations have been constructed, some of which can be considered important examples of modern architecture. In this context, a series of thematic itineraries has been proposed, focused on the common topic of water as a source of energy, which includes not only the power stations, but also other related elements in the valley. A paper and a web map have been realized. The first includes, in an easy and pleasant graphics, only some key elements which help the tourist to understand the context: elevation, hydrography, roads, urban centres and villages. The second map allow the users to virtually explore the itineraries in a dedicated website (demo offline).

The other example concerns the creation of excursion maps for the Ligurian part of the “Sea way”, an old itinerary which goes from Portofino to Monte Antola. This itinerary would be included in the coming Ligurian network of walking routes (REL), but now it has not it’s own identity and it is made up of different parts belonging to different itineraries, badly connected to public transport and often poorly marked. The main aspects of the itinerary and of its territory have been highlighted through GIS analyses (morphology, land use, visibility, etc.) and have then been integrated with field surveys. The data obtained have been used to define project proposals for the improvement of the accessibility of the route. For a further promotion, specific solutions have been identified for the specialisation of the various parts of the itinerary, which can be dedicated to different types of users and different way of fruition.